

SND Svensk Nationell Datatjänst



Swedish media supply 2013

Asp, Kent

University of Gothenburg, Department of Journalism Media and Communication



Vetenskapsrådet



**GÖTEBORGS
UNIVERSITET**

Metadata Production

Metadata	Swedish national data service
Producer(s):	
Production Date:	February 27 2017
Identification:	SND1017-001

Table of Contents

Overview..... 4

Scope & Coverage.....4

Producers & Sponsors..... 4

Sampling..... 4

Accessibility.....5

File Description(s)..... 6

Variables List.....7

 1017-002.....7

Variables Description.....

Swedish media supply 2013

Svenskt medieutbud 2013

Overview

Identification SND1017-001

Abstract

The study "Swedish TV supply" is conducted annually since 1998. Since 2012, except for the TV channels SVT1, SVT2, Barnkanalen (the Children Channel), SVT24, Kunskapskanalen (the Knowledge Channel), TV3, TV4, Kanal 5, TV6, Sjuan (Seven), TV8 and the UR program of SVT1 and SVT2, programme of the Swedish Radio (P1, P2, P3, P4 Göteborg, P4 Kristianstad, Radio Rix och Mix Megapol) as well as the play services of some TV channels (SVT play, TV4 play, TV3 play and Kanal 5 play) have been examined. The new name of the study is therefore "Swedish media supply". The examination of the programs offered on TV is designed to answer five questions: (1) What is the range of supply in the television channels during the program year 2013? (2) What similarities and differences between the television channels' program profiles? (3) What are the programs offered for specific groups: children, youth, minorities and the disabled? (4) How has variety of programmes developed over time? (5) And how is diversity manifested in Swedish television? The study is based in principle on the information about TV programme from television channels. The programs are classified using this information and starting from a predefined coding scheme. The radio supply has been coded based on the same principles as the TV supply, even if the classification of the programmes has been adapted to the radio. The aim of the examination of play services (SVT play, TV4 play, TV3 play and Kanal 5 play) is primarily to compare the supply of the TV channel and its respective play service during the same sample week.

Kind of Data Coded textual

Unit of Analysis Event/process

Radio and TV programme

Scope & Coverage

Keywords television programmes, television channels, radio programmes

Topics INFORMATION AND COMMUNICATION, mass media

Countries Sweden

Universe

Programs in Swedish TV Channels in 2013

Producers & Sponsors

Primary Investigator(s) Asp, KentUniversity of Gothenburg, Department of Journalism Media and Communication

Other Producer(s) University of Gothenburg, Department of Journalism Media and Communication

Funding Agency/ies The Swedish Broadcasting Authority

Sampling

Sampling Procedure

The survey is based on programs broadcast on SVT1, SVT2, Barnkanalen (Children Channel)/ SVT24, Kunskapskanalen (the Knowledge Channel), , TV3, TV4, Kanal 5, TV6, Sjuan (Channel Seven), TV8 and UR during 12 weeks in 2013. The selection of weeks was independent and random, stratified by season. For the period January - May and September to December (peak season) 9 weeks were examined (week 3, 4, 8, 15, 16, 39, 42, 48, 49) and for

the period June - August 3 weeks were examined (week 24, 27 and 33). The survey of radio programme is based on the same weeks, while the survey of play services is based on 8 weeks: 15, 16, 24, 33, 39, 42, 48 and 49.

Probability sample: Stratified sample

Probability sample: Simple random sample

Accessibility

Distributor(s)	Swedish National Data Service
-----------------------	-------------------------------

File Description(s)

Dataset contains 1 file(s)

1017-002

Cases 2182

Variable(s) 16

Variables List

Dataset contains 16 variable(s)

File 1017-002

	Name	Label	Question
1	SND_studie	SND-studie 1017	-
2	SND_dataset..	SND-dataset 1017-002	-
3	SND_version ..	SND-version 1.0	-
4	ar	År	-
5	vecka	Vecka	-
6	dag	Veckodag	-
7	langd2	Längd/effektiv	-
8	kanal	Kanal	-
9	land	Produktionsland	-
10	anpassat	Anpassning till funktionshindrade	-
11	kategori	Programkategori	-
12	typ	Sändningstyp	-
13	play	Play	-
14	FUS	Fakta, underhållning, sport	-
15	Land2		-
16	Progr24		-

Variables Description

Dataset contains 16 variable(s)

File : 1017-002

SND_studie: SND-studie 1017

Definition: SND-studie 1017: Svenskt medieutbud 2013

Value	Label	Cases	Percentage
1017	1017	2182	100.0%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (2182 / -) Invalid: (0 / -)

SND_dataset: SND-dataset 1017-002

Definition: SND-dataset 1017-002: Svenskt medieutbud 2013

Value	Label	Cases	Percentage
2	2	2182	100.0%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (2182 / -) Invalid: (0 / -)

SND_version: SND-version 1.0

Definition: SND version 1.0, Februari 2017

Value	Label	Cases	Percentage
1	1	2182	100.0%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (2182 / -) Invalid: (0 / -)

ar: År

Value	Label	Cases	Percentage
8	2008	0	
9	2009	0	
12	2012	0	
13		2182	100.0%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 8-13, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (2182 / -) Invalid: (0 / -)

vecka: Vecka

Value	Label	Cases	Percentage
15	15	233	10.7%

File : 1017-002**vecka: Vecka**

Value	Label	Cases	Percentage
16	16	226	10.4%
24	24	214	9.8%
33	33	251	11.5%
39	39	263	12.1%
42	42	343	15.7%
48	48	322	14.8%
49	49	330	15.1%

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 15-49, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (2182 / -) Invalid: (0 / -) Mean: (35.206 / -) StdDev: (12.517 / -)

dag: Veckodag

Value	Label	Cases	Percentage
1	måndag	333	15.4%
2	tisdag	312	14.4%
3	onsdag	319	14.8%
4	torsdag	331	15.3%
5	fredag	282	13.0%
6	lördag	253	11.7%
7	söndag	331	15.3%
Sysmiss		21	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-7, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (2161 / -) Invalid: (21 / -)

langd2: Längd/effektiv

Information: Type: continuous, Format: numeric, Range: 0-356, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (2180 / -) Invalid: (2 / -) Mean: (33.902 / -) StdDev: (30.212 / -)

kanal: Kanal

Definition: Utbildningsradion (UR) kodos enligt ett särskilt kodschema (se punkt 2 i publikationen).

Value	Label	Cases	Percentage
1	SVT1	0	
2	SVT2	0	
3	TV3	0	
4	TV4	0	
5	Kanal 5	0	
6	TV6	0	
7	ZTV	0	

File : 1017-002**kanal: Kanal**

Value	Label	Cases	Percentage
8	TV8	0	
9	UR	0	
10	Kunskapskanalen	0	
11	Barnkanalen	0	
24	SVT24	0	
44	TV4 Plus	0	
51	SVTPlay	1270	58.2%
53	TV3play	144	6.6%
54	TV4Play	647	29.7%
55	Kanal5Play	121	5.5%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-55, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (2182 / -) Invalid: (0 / -)

land: Produktionsland

Definition: Utländska programproduktioner kodas på det land som anges i tablå och/eller programinformationen. I de fall där fler än ett land anges eller där det rör sig om en utländsk samproduktion kodas det land som står först. Samproduktioner kodas när detta anges i tablån eller i programinformation från respektive kanal. Vad gäller kodningen till olika länder bör noteras att Israel kodas till Övriga Västeuropa och att vi skiljer på Norra Afrika (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egypten, etc) och Afrika söder om Sahara. Värdet övrigt/okänt används när programmet av någon annan anledning är omöjligt att placera in under ett visst värde eller informationen inte funnits med i tablån. När det gäller sport så har den kodats efter vilket land den utspelar sig i, alltså var produktionslandet för sändningarna från OS 2012 England.

Value	Label	Cases	Percentage
1	Sverige	1424	65.3%
2	Sverige - inköpt utländskt format (endast för kod 323 & 324)	0	
3	Sverige - nordisk samproduktion	2	0.1%
4	Sverige - internationell samproduktion	0	
5	Danmark	23	1.1%
6	Norge	48	2.2%
7	Finland	15	0.7%
8	Island	1	0.0%
9	Storbritannien	238	10.9%
10	Tyskland	7	0.3%
11	Frankrike	20	0.9%
12	Övriga Västeuropa (även Israel)	22	1.0%
13	Östra Europa	9	0.4%
14	Ryssland	2	0.1%
15	USA	181	8.3%
16	Kanada	9	0.4%
17	Latinamerika	4	0.2%
18	Afrika söder om Sahara	0	
19	Norra Afrika - arabvärlden (Marocko, Algeriet, Tunisien, Egy	0	
20	Japan	9	0.4%
21	Kina	0	

File : 1017-002**land: Produktionsland**

Value	Label	Cases	Percentage
22	Indien	0	
23	Övriga Asien	1	0.0%
24	Australien/Nya Zeeland	13	0.6%
25	Övrigt/okänt	154	7.1%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-25, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (2182 / -) Invalid: (0 / -)

anpassat: Anpassning till funktionshindrade

Definition: Programmet kodas som textat respektive teckentolkning när detta anges i tablå och/eller programinformation. Variabeln gäller anpassning till funktionshindrade och med textade program avses program som anpassats för hörselskadade - dvs svenska program med svensk textning - och inte vanlig svensk översättning av utländska program. Fr o m 2005 har vi infört en kod för dold textning dvs textning man får fram via text- TV och denna textning är den som uteslutande används. (Förutom inom UR.)

Value	Label	Cases	Percentage
0	ej tillämpligt	2016	92.4%
1	textat	153	7.0%
2	teckentolkning	13	0.6%
3	dold textning	0	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 0-3, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (2182 / -) Invalid: (0 / -)

kategori: Programkategori

Definition: Ett återkommande program med en viss ram men med ett innehåll som varierar olika dagar eller veckor kodas alltid under samma kategori om inte innehållet specificerats så att programmet kan delas in i flera olika delprogram. Olika inför-program kodas under den kategori som det program man puffar för tillhör. Här redovisas kodningsprinciperna enbart för de programområdeskategorier och de programtypskategorier där det kan förekomma bedömningsproblem. TV-shop kodas ej och ingår alltså inte i studien.

Value	Label	Cases	Percentage
100	Nyheter och väder	0	
101	Morgon (starttid 06.00-10.59)	62	2.8%
102	Dag (starttid 11.00-17.59)	14	0.6%
103	Kväll (starttid 18.00-23.59)	42	1.9%
104	Natt (starttid 00.00-05.59)	0	
105	SVT 24	0	
106	Rikssända regionala nyheter (Sverige Nu)	0	
107	Lokala/regionala nyheter	0	
111	Morgon (starttid 06.00-10.59)	0	
112	Dag (starttid 11.00-17.59)	0	
113	Kväll (starttid 18.00-23.59)	0	
114	Natt (starttid 00.00-05.59)	0	
120	Kulturnyheter	0	
200	Fakta	30	1.4%

File : 1017-002**kategori: Programkategori**

Value	Label	Cases	Percentage
201	Fakta/samhälle, allmänt	10	0.5%
202	Debatt (samhälle)	13	0.6%
203	Dokumentär, Sverige (samhälle)	20	0.9%
204	Intervju/utfrågning (samhälle)	3	0.1%
205	Samhällsmagasin	35	1.6%
206	Granskning (Kalla fakta, Reportrarna etc)	21	1.0%
207	Anslagstavlan	2	0.1%
208	Dokumentär, annat nordiskt land (samhälle)	30	1.4%
209	Dokumentär, europeiskt land utanför Norden (samhälle)	0	
210	Dokumentär, land utanför Europa (samhälle)	0	
211	Fakta/kultur, allmänt/debatt	15	0.7%
212	Dans	7	0.3%
213	Musik, ej rock/pop	10	0.5%
214	Film	7	0.3%
215	Litteratur	13	0.6%
216	Konst	11	0.5%
217	Teater	1	0.0%
218	Massmedier	3	0.1%
219	Musik, rock/pop	15	0.7%
220	Arkitektur/design	15	0.7%
221	Fakta/natur&vetenskap, allmänt	4	0.2%
222	Vetenskap/teknik	36	1.7%
223	Natur	83	3.8%
224	Miljö	2	0.1%
225	IT	0	
226	Medicin/hälsa	11	0.5%
227	Historia	43	2.0%
231	Fakta vardag, allmänt	7	0.3%
232	Konsument	5	0.2%
233	Motor (bil & båt)	2	0.1%
234	Resor	13	0.6%
235	Mode	6	0.3%
236	Trädgård	7	0.3%
237	Privatekonomi	0	
238	Hem&Hushåll	8	0.4%
239	Husdjur	13	0.6%
240	Jakt/fiske	2	0.1%
241	Fakta religion/filosofi, allmänt	6	0.3%
250	Samtalsprogram	3	0.1%
260	Lokala övriga faktaprogram	0	
301	Upplevelseprogram, allmänt	0	

File : 1017-002**kategori: Programkategori**

Value	Label	Cases	Percentage
302	Teater, traditionell	2	0.1%
303	Teater, revy/buskis/musikal	3	0.1%
304	Opera	1	0.0%
305	Dans	2	0.1%
311	Musik, allmänt	13	0.6%
312	Konsert - ej rock/pop	4	0.2%
313	Konsert - rock/pop	7	0.3%
314	Musikvideo	0	
315	Topplista	0	
321	Förströelse/Nöje, allmänt	27	1.2%
322	Estrad, sketch, stå-upp	34	1.6%
323	Lek- och tävlingsprogram	43	2.0%
324	Frågesporter	65	3.0%
325	Tabbar och klipp, Dolda Kameran	9	0.4%
326	Interaktiv underhållning	0	
331	Film, allmänt	0	
332	Komedi/film	0	
333	Drama/film	7	0.3%
334	Deckare, kriminalfilm/film	0	
335	Thriller, skräckfilm/film	0	
336	Action, äventyr/film	0	
337	Western/film	0	
338	Science Fiction/film	0	
339	Erotik/film	0	
340	Animerat/film	2	0.1%
341	Kortfilm/film	22	1.0%
351	TV-fiktion, allmänt	0	
352	Komedi/TV-fiktion	28	1.3%
353	Drama/TV-fiktion	106	4.9%
354	Deckare/TV-fiktion	52	2.4%
355	Thriller, skräck/TV-fiktion	8	0.4%
356	Action, äventyr/TV-fiktion	7	0.3%
357	Western/TV-fiktion	0	
358	Science Fiction/TV-fiktion	0	
359	Erotik/TV-fiktion	0	
360	Animerat/TV-fiktion	4	0.2%
371	Daglig såpa/TV-fiktion	0	
372	Övrig såpa/TV-fiktion	73	3.3%
373	Sit-com/TV-fiktion	15	0.7%
401	Blandprogram, allmänt	52	2.4%
402	Prat-show	28	1.3%

File : 1017-002**kategori: Programkategori**

Value	Label	Cases	Percentage
403	Intervjuprogram	2	0.1%
405	Matprogram	29	1.3%
406	Morgon-TV (exklusive nyheter och sport)	0	
407	Lokal-TV (exklusive nyheter och sport)	0	
408	Regional-TV	0	
409	TV-sänt radioprogram	0	
410	Verklighetsunderhållning, allmänt	80	3.7%
411	Dokusåpa	3	0.1%
412	Dokusåpa med tävlings/utslagningsinslag	123	5.6%
413	Realityshow, dramadokumentär	33	1.5%
414	Make-overprogram	68	3.1%
420	Verklighetsdokumentär, vardagsliv/faktainriktning	1	0.0%
421		10	0.5%
500	Sport, allmänt	20	0.9%
501	Nyheter/magasin	330	15.1%
502	Evenemang (invigningar, avslutningar, etc)	0	
503	Fotboll	45	2.1%
504	Ishockey	9	0.4%
505	Friidrott	6	0.3%
506	Handboll	8	0.4%
507	Alpint - utförs	11	0.5%
508	Skidor (längd/skidskytte)	10	0.5%
509	Hästsport, trav	11	0.5%
510	Motorsport	5	0.2%
511	Simning	0	
512	Skridskor	0	
513	Basket	0	
514	Volleyboll	1	0.0%
515	Tennis	9	0.4%
516	Bordtennis	0	
517	Golf	8	0.4%
518	Bandy	0	
519	Innebandy	0	
520	Övriga sporter	18	0.8%
521	Segling	0	
522	Curling	0	
525	Boxning	0	
526	Hundsport	0	
600	Särskilda programkategorier	0	
601	Barnprogram, allmänt	7	0.3%
602	Fakta/nyheter	0	

File : 1017-002**kategori: Programkategori**

Value	Label	Cases	Percentage
603	Tecknat/animerat	39	1.8%
611	Ungdomsprogram, allmänt	13	0.6%
612	Fakta/nyheter	0	
613	Musik, allmänt	0	
614	Konsert	0	
615	Musikvideo	0	
616	Topplista	0	
621	Etniska minoriteter	2	0.1%
622	Nyheter	0	
623	Magasin/fakta	1	0.0%
624	Underhållning/barnprogram	1	0.0%
700	Övriga programkategorier	1	0.0%
701	Förkunnelse (gudstjänst)	16	0.7%
702	Riksdagsändning (24 Direkt)	0	
703	Presskonferens	2	0.1%
704	Lottdragning, spelprogram	0	
705	Sändning från seminarium/konferens, övrigt (inom 24 Direkt)	0	
2201	Fakta nöje	2	0.1%
2202	Fakta språk	9	0.4%
2301	Fakta samlevnad/relationer	4	0.2%
Sysmiss		1	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 100-2301, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (2181 / -) Invalid: (1 / -)

typ: Sändningstyp

Definition: Denna variabel är endast tillämplig på TV-fiktion. För övriga kategorier anges 0=ej tillämpligt. Som serie räknas alla program som anges som serie i tablå och/eller programinformationen.

Value	Label	Cases	Percentage
0	ej tillämpligt	1800	82.5%
1	singel	36	1.7%
2	serie	345	15.8%
Sysmiss		1	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 0-2, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (2181 / -) Invalid: (1 / -)

play: Play

Value	Label	Cases	Percentage
1	Endast play	35	100.0%
2	ej tillämplig	0	

File : 1017-002**play: Play**

Value	Label	Cases	Percentage
Sysmiss		2147	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-2, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (35 / -) Invalid: (2147 / -)

FUS: Fakta, underhållning, sport

Value	Label	Cases	Percentage
1	fakta	668	30.6%
2	underhållning	1022	46.9%
3	sport	491	22.5%
Sysmiss		1	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-3, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (2181 / -) Invalid: (1 / -)

Land2

Value	Label	Cases	Percentage
1	Sverige	1426	65.4%
5	Norden	87	4.0%
9	Storbritannien	238	10.9%
10	Övriga västvärlden	71	3.3%
13	Resten av världen	25	1.1%
15	USA	181	8.3%
25	Okänt, övrigt	154	7.1%

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 1-25, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (2182 / -) Invalid: (0 / -)

Progr24

Value	Label	Cases	Percentage
100	Nyheter	118	5.4%
200	Samhällsprogram	134	6.1%
300	Kulturprogram	108	5.0%
400	Övr faktautbud	286	13.1%
500	Blandprogram	93	4.3%
501	Talkshows	28	1.3%
502	Dokusåpor	126	5.8%
503	Övr verkl underh	181	8.3%
600	TV-serier	205	9.4%
601	Sitcoms	15	0.7%

File : 1017-002**Progr24**

Value	Label	Cases	Percentage
602	Såpor	73	3.3%
700	Nöjesprogram	210	9.6%
800	Långfilm	31	1.4%
900	Sport	491	22.5%
1000	Barn	47	2.2%
1100	Ungdom	13	0.6%
1200	Minoriteter	3	0.1%
1300	Övrigt	19	0.9%
Sysmiss		1	

Information: Type: discrete, Format: numeric, Range: 100-1300, Missing: *

Statistics (NW/ W): Valid: (2181 / -) Invalid: (1 / -)